

# De tystar växande kontorslandskap

**DI** Sven Wettergrund

svens@telia.com 08-88 30 33

ÖREBRO

**För två år sedan startade Marie Lindqvist och Jenny Falk inredningsföretaget Zilenzio i Örebro. Deras affärsidé var skärmväggar som tar bort ljud på kontor.**

**I dag omsätter de 8 miljoner kronor och har anställt tre personer.**

"Vi trodde aldrig att det skulle gå så himla fort att nå dit", säger Marie Lindqvist, som har VD-rollen i företaget.

Redan det första året gjorde bolaget en vinst på 150 000 kronor. I år blir det det dubbla.

Framst säljer de till Kinnares Kontorsmöbler och Edsbyverken. De i sin tur säljer skärmväggarna vidare till ABB, Ericsson, Atlas Copco, banker, försäkringsbolag och offentliga miljöer.

## Svårt stänga ute prat

"Öppna kontorslandskap är på väg tillbaka. Höga kvadratmeterpriser gör att företagen pressar in fler anställda på mindre ytor för att bli mer



FOTO: SVEN WETTERGRUND

**SNABB FRAMGÅNG.** Jenny Falk och Marie Lindqvist har tagit fram en väggskärm som tar bort ljud på kontoren. På bara två år har de erövrat en marknadsandel motsvarande 5 procent.

kostnadseffektiva", säger Marie Lindqvist.

Att pratet från kolleger är ett bullerproblem tänker inte alla på, anser Staffan Hygge, professor i miljöpsykologi vid Högskolan i Gävle.

"Vi är programmerade att lyssna till andra människors prat. Sådana ljud tränger igenom och är nästan omöjliga att stänga ute om man inte skärmar av det på rätt sätt."

Marie Lindqvist och Jenny

Falk arbetade tidigare som säljare på ett konkurrerande företag i Örebro. Ute hos kunderna fick de förfrågningar om skärmväggar som tog bort ljud.

Men när deras arbetsgiva-

re inte ville utveckla en sådan produkt så slutade de.

Med hjälp av en akustikexpert i Skövde tog de i stället själva fram en skärmvägg som halverar ljudnivån i kontorslandskap.

Företagsstarten och utvecklingskostnaderna täcktes med lån på 400 000 kronor från det statliga Almi Företagspartner.

"Lånet har vi snart betalat av. Och det känns skönt för vi vill vara helt obundna", säger Jenny Falk.

## Syster till Supergasell

Tillverkningen är utlagd på Frendins Snickeri i Örebro som har anställt fyra personer och samtidigt byggt ut för att klara åtagandet.

Den luddämpande skärmen står för 80 procent av försäljningen. Den kompletteras med växter och receptionsdiskar.

Marie Lindqvists bror är Mats Lindqvist, VD på Net-house Sverige. Nyligen korat av Dagens Industri till årets Supergasell.

"När vi startade vårt företag hjälpte han oss med att lägga in visioner och förklara hur vi skulle göra budgeten. Han sitter också med i styrelsen", säger Marie Lindqvist.

I Sverige finns det ett tiotal företag som säljer skärmväggar.

I dagsläget har Zilenzio en marknadsandel på cirka 5 procent. □