

Antalet kvinnliga företagare ökar stadigt. Nästan vart fjärde företag i länet ägs och drivs av en kvinna. Därför utses "Årets kvinnoföretagare i region Örebro" för andra året i rad nästa måndag, på Hindersmässans första dag. Tre företag som ägs och drivs av kvinnor är nominerade till finalen på IQ-dagen. Vinnaren får förutom äran även 10 000 kronor. NA har tagit pulsen på kvinnorna inför den spännande finalen.

Kvinnoföretagare värda sitt pris



Marie Lindqvist-Pahlstad och Jenny Helldén som driver inredningsföretaget Zilenzio i Örebro.

ARKIVBILD: JENS PÅLSSON



Nina Ottosson var först i världen med att uppfinna och tillverka pedagogiska leksaker till hundar i mitten av 1990-talet.

ARKIVBILD: VICTORIA RYDEGÅRD



Allanna Malmberg har satt Askersund på chokladkartan.

ARKIVBILD: HÅKAN BÅGENVIK

"Vi ser oss som förebilder för andra tjejer. Visa att kan vi, så kan ni."

FAKTA Kvinnoföretagare

Drygt vart fjärde företag i länets drevs 2006 av kvinnor. Här är statistiken kommun för kommun.

Askersund	173
Degerfors	92
Hallsberg	157
Hällefors	62
Karlskoga	256
Kumla	165
Laxå	73
Lekeberg	105
Lindesberg	277
Ljusnarsberg	64
Nora	119
Örebro	1 238
Länet	2 781

Källa: SCB/länsstyrelsen

FAKTA Företagarpriset

Förra året fick Lena Johnson med Danstudion Lena Johnson AB i Hallsberg det första priset som "Årets kvinnoföretagare i regionen".

Det är bland annat Q-Net/Örebro Promotion, Handelskammaren Mälardalen, Möckelnföretagen och länsstyrelsen i samarbete med regionförbundet och länets kommuner som utser pristagaren.

Ljuddämpare som låter höra om sig

ÖREBRO
Det är bråda tider för Marie Lindqvist-Pahlstad och Jenny Helldén – kvinnorna som äger och driver inredningsföretaget Zilenzio i Örebro.

I går riksfinal i Ernst & Youngs årliga entreprenörstävling, nominerade som "Årets kvinnliga stjärnskott". Nästa måndag regionfinal på hemmaplan, nominerade till "Årets kvinnoföretagare i Örebro regionen".
– Man tror knappt att det är sant, säger Marie Lindqvist-Pahlstad i mobiltelefon på väg till riksfinalen i Stockholm.

Växer så det knakar

Hon är vd och driver företaget tillsammans med Jenny Helldén. Men de reser också landet runt för att träffa nya och gamla återförsäljare.

Inredningsföretaget som tagit fram nya ljuddämpande skärmväggar har växt så att det knakat sedan starten 2004. I dag arbetar sju personer på kontoret och företaget säljer och marknadsför produkter via åter-

försäljare i Sverige, Norge och Danmark.

Blev ni överraskade av att vara nominerade till "Årets kvinnoföretagare i regionen"?

– Självklart. Det var jättehedrande när de ringde och berättade att vi var nominerade.

Vad betyder det för framtiden?

– Vi vet faktiskt inte. Det har vi inte hunnit fundera på.

Behövs ett kvinnopris?

– Ja, om vi ser oss som förebilder för andra tjejer. Visa att kan vi, så kan ni. För övrigt är det ingen skillnad om man är kvinna eller man och vill starta eget.

Varför ska priset gå till er?

– För att vi är två vanliga tjejer som startat med tomma händer från noll och ingenting och på kort tid lyckats över förväntan i en mansdominerad bransch. Det går om man har en magkänsla som säger att det här är helt rätt, svarar Marie Lindqvist-Pahlstad.

HÅKAN BÅGENVIK

Hundägaren fann ett helt eget spår

KARLSKOGA
Nina Ottosson i Karlskoga är både entreprenör och uppfinnare. En ovanlig kombination inom svenskt näringsliv. Bara tio procent av uppfinnarna startar egna företag.

– Men för mig var det viktigt att både vara min egen och att utveckla mina produkter. Jag vill inte att någon bestämmer över mig.

Nina är hundägaren som tröttnade på jobbet som undersköterska och startade Zoo Active Products 1995.

Först i världen

– Jag var först i hela världen med att uppfinna och tillverka pedagogiska leksaker till hundar, berättar hon.

– Men det är först de senaste åren som det lossnat på marknaden. I dag har jag åtta anställda, exporterar till 20–25 länder och har startat en egen fabrik i Kina.

Blev du överraskad av att vara nominerad till "Årets kvinnoföretagare i regionen"?

– Ja, det var jättekul att bli uppmärksammat och erkänd. Jag har ju slitit så många år.

Vad betyder nomineringen?

– Det visar att man med sina idéer och innovationer kan skapa ett företag och jobb till andra. Men det var många som inte trodde på mig. De skrattade när jag berättade om mina pedagogiska hundleksaker. Men Almi företagsparner har hela tiden stötta mig.

Behövs ett kvinnopris?

– Jag är egentligen lite emot uppdelningen i manligt och kvinnligt. Men kvinnor syns inte lika mycket i näringslivet. I bland är det svårt att slåss på samma villkor, när det gäller banker och utlandsansöring. Utomlands förutsätter man att vd ska vara en man.

Varför ska priset gå till dig?

– Jag är en förebild för andra kvinnor som kan visa att fler med goda idéer kan starta ett företag med enkla produkter och ändå nå ut på en internationell marknad.

HÅKAN BÅGENVIK

Chokladdrömmen gick i uppfyllelse

ASKERSUND
Jazzfestivalen och hamnområdet i alla ära – nu är det chokladtillverkning som sätter Askersund på Sverigekartan.

För snart fyra år startade Allanna Malmberg chokladtillverkning i världshemets gamla kök. Venus Choklad var en gammal dröm som gick i uppfyllelse.

Tog chansen

– Jag fick en nära relation till choklad redan som barn hemma i Kanada och den har jag haft med mig i vuxen ålder. Så när jag fick chansen att starta egen tillverkning nappade jag förstås, säger Allanna Malmberg.

Och det har gått bra?

– Ja, jag kunde inte drömma om att jag skulle gå med vinst redan andra året, svarar hon.

I dag har företaget fyra anställda, inklusive vd och ägaren Allanna och många återförsäljare runt om i landet. Venus Choklads engagemang i "Chokladsalongen i Askersund"

har lagt grunden till denna folkfest.

Blev du överraskad av att vara nominerad till "Årets kvinnoföretagare i regionen"?

– Ja, först blev jag så glad att jag nästan grät.

Vad betyder nomineringen?

– Att andra inom företagareföreningen ser hur hårt man jobbar och uppskattar det. Nomineringen ger mig kraft att jobba ännu hårdare.

Behövs ett kvinnopris?

– Ja, många kvinnor vågar inte starta eget med tanke på allt jobb man har på hemmaplan. Men jag har bevisat att det går, trots att jobbet inte är slut när man kommer hem.

Varför ska priset gå till dig?

– För att jag har fått intresset att öka inte bara för choklad utan även annat mathantverk i länet och närområdet. Det kan inspirera andra kvinnor som är duktiga i mathantverk att våga starta eget.

HÅKAN BÅGENVIK