



Växer så det knakar. Jenny Falk och Marie Lindqvist kunde inte drömma om att utvecklingen skulle gå så snabbt när de startade sitt företag för snart två år sedan.

BILD: HÅKAN EKEBACKE

# Tystnad i kontorslandskapet ledde till blomstrande företag

**ÖREBRO**  
Inredningsföretaget Zilenzio i Örebro har växtvärk.

Den första lokalen i Stjärnhusen växte man ur redan efter ett halvår.

Nu börjar även "tvåan" bli för trång.

- Vi ligger flera år före vår tidsplan, säger Marie Lindqvist som tillsammans med Jenny Falk slutade som säljare på ett konkurrerande företag för två år sedan för att få vidareutveckla sina idéer.

- Och succén blev större än vi vågat drömma om, inskjuter Jenny Falk och visar upp den ljuddämpande skärmväggen som satt deras Örebroföretag både på den svenska och nordiska kartan.

## Ligger före budget

- Vi omsatte fem miljoner kronor första året och räknar med att sluta på åtta miljoner i år. Det är en halv miljon före budget, förklarar Jenny.

Snilleblixten som slog ner för

ett par år sedan är lika enkel som genial.

- Vi lyssnade bara på kunderna, förklarar Marie Lindqvist.

- För att trivas i kontorslandskapen som började återkomma på arbetsplatserna i storstäderna i början av 2000-talet efterfrågade personalen skärmväggar som tog bort allt ljud.

Så Jenny och Marie började med att kontakta Akustikverkstan i Skövde.

- De hjälpte oss att ta fram ljuddämpande material, sedan inledde vi ett samarbete med Friendins Snickeri i Täby.

## Ljuddämpning är efterfrågat

I dag står den ljuddämpande skärmväggen för 80 procent av företagets omsättning.

Andra skärmväggar, receptionsdiskar, växter och krukor utgör resten av sortimentet.

- Första halvåret sålde vi ytterst lite, men när vi fick ut våra moderna skärmväggar på marknaden så gick det desto snabbare.

I dag finns återförsäljarna runt om i landet, ja, till och med i Norge och Danmark. Offentliga miljöer, banker och stora företag tillhör en ökande kundkrets.

Företaget Zilenzio AB har växt så snabbt att de i dag har anställt tre personer, alla tjejer.

- Det är lite ovanligt. Överraskande nog är inredningsbranschen väldigt mansdominerad. 90 procent är killar, säger Marie Lindqvist.

- Men vi har enbart mötts av positivt mottagande, inskjuter Jenny Falk. Vi har som målsättning att vara snabba, sociala och serviceinriktade. Våra återförsäljare är som arbetskamrater, inte affärspartners.

## Nybliven mamma

Och trots att kvintetten tillsammans har elva små barn hemma, så lyckas alla sy ihop sitt veckoschema.

- Det gäller att prioritera och vara effektiv. Viss blir det mycket pusslande, men det är en utma-

ning som är rolig, tycker Jenny som själv blev mamma förra året, precis när företaget var nystartat.

- Trivs man med sitt privatliv så fungerar man mycket bättre på jobbet. Det smittar av sig, inskjuter fyrbarnsmamman Marie.

## Hur ser framtiden ut?

- Den är ljus, men antalet anställda är just nu rätt lagom. Vår vision från början var att omsätta mellan 5 och 10 miljoner och vara fem medarbetare inom 10-15 år. Nu har vi nått det målet på knappt två år, säger Marie Lindqvist.

- Räknar vi in att fyra man på Friendins Snickeri i Täby enbart jobbar med våra produkter så sysselsätter vi faktiskt nio personer. Det är väl bra för arbetsmarknaden i Örebro med tanke på att vi inte fick ett öre i startaget-bidrag för två år sedan. Vi hoppade ju av från två fasta jobb, påpekar Jenny Falk.

HÅKAN BÄGENVIK

019-15 51 33

hba@na.se